



**concours**  
**RSE**

BOURGOGNE 2015

DOSSIER DE CANDIDATURE

**Le dossier complet de participation aux 2 concours Trophées RSE/Bonnes Pratiques RSE Bourgogne 2015 est à faire parvenir, avant le 30 mars 2015 par mail à [contact@mfqbourgogne.org](mailto:contact@mfqbourgogne.org) ou par courrier à l'adresse suivante :**

**FQP BOURGOGNE  
TROPHÉES RSE/BONNES PRATIQUES  
CCI CÔTE D'OR  
2, RUE MARBOTTE  
21000 DIJON**

### **CONSTITUTION DU DOSSIER :**

- Un bulletin de participation signé par le chef d'entreprise ainsi que la lettre d'engagement.
- Une réponse au questionnaire ne dépassant pas 5 pages (y compris les éléments chiffrés, tableau...).
- Une carte d'identité de l'entreprise limitée à 2 pages ou une plaquette de présentation globale de l'organisation et des activités.
- Quelques annexes éventuellement pour compléter les réponses (exemple : politique ou charte RSE).

Pour chaque question, il est demandé d'indiquer, uniquement les faits quantifiables, dont l'existence peut être vérifiée par un évaluateur.

## BULLETIN DE PARTICIPATION POUR 2015

### ● ENTREPRISE

Nom : .....

Adresse : .....

Secteur d'activité : .....

Nombre de personnes salariées : .....

Filiale de groupe

Indépendante

### ● CORRESPONDANT

Nom : .....

Fonction : .....

Téléphone : .....

Fax : .....

Courriel : .....

Participera au concours Trophées RSE Bourgogne 2015

Participera au concours Bonnes Pratiques  
RSE Bourgogne 2015

**Bulletin à renvoyer par mail avant le 10 mars 2015 :**  
**[contact@mfqbourgogne.org](mailto:contact@mfqbourgogne.org)**

**LETTRÉ D'ENGAGEMENT TROPHEES RSE /  
BONNES PRATIQUES RSE BOURGOGNE 2015**

Je soussigné(e) .....

Agissant en tant que représentant de l'entité

.....

Dont le siège est à .....

Reconnâit avoir pris connaissance du règlement  
du concours et en accepte les termes.

Fait à : .....

Le : .....

Signature

Cachet de l'entreprise

## QUESTIONS ET PONDERATION POUR LE CONCOURS TROPHEES RSE 2015

CHAPITRES		PONDERATION
1	Gouvernance	100
2	Economie	100
3	Social	100
4	Engagement local	100
5	Environnement	100
<b>TOTAL</b>		<b>500 points</b>

### RECOMMANDATIONS

Vous avez à présenter vos pratiques et actions sur des thèmes répartis sur 5 chapitres cotés sur 500 points au total.

Présentez vos pratiques de la manière la plus factuelle et quantitative possible, en mentionnant tous les éléments dont l'existence pourra être vérifiée sur place par un évaluateur, en intégrant chaque fois que cela est possible des éléments chiffrés, graphiques, tableaux...

Une même action transverse peut relever de plusieurs chapitres. Dans ce cas, détaillez les aspects relevant de chaque chapitre.

Précisez pour les chapitres 2 à 5, les parties prenantes, avec lesquelles vous avez mis en œuvre les actions présentées.

## **CHAPITRE 1 – GOUVERNANCE**

1. a La stratégie et les objectifs de l'entreprise sont formalisés.
1. b Les dirigeants s'impliquent personnellement dans l'élaboration, la mise en œuvre de la stratégie
1. c Les dirigeants identifient et intègrent les attentes des parties prenantes internes et externes dans la stratégie.
1. d Les dirigeants renforcent chez leur personnel la culture de l'excellence.
1. e Les dirigeants identifient les changements nécessaires de l'entité et s'en font les champions.

## **CHAPITRE 2 – ÉCONOMIE**

Partie laissée à l'initiative du candidat pour présenter les éléments clés de sa performance économique.

## **CHAPITRE 3 – SOCIAL**

Partie laissée à l'initiative du candidat pour présenter les actions principales menées en 2013 ou 2014 sur les enjeux suivants : amélioration des conditions de travail, implication et participation du personnel, développement des compétences et de l'employabilité, hygiène santé sécurité, dialogue social, équité, diversité.

## CHAPITRE 4 – ENGAGEMENT LOCAL

Partie laissée à l’initiative du candidat pour présenter **une ou des actions principales** menées en 2013 ou 2014 sur les enjeux suivants : intégration territoriale, contribution à l’équilibre social, au maintien du niveau de vie, à l’éducation, ... partenariat avec les fournisseurs locaux, les écoles, les centres de recherches, les collectivités, les associations, les autres entreprises locales, mécénat, participation aux Agendas 21 locaux (ou Schémas Directeurs des collectivités locales), implication dans le fonctionnement des CCI, TC, ..., adhésion à des réseaux d’entreprises, clusters, grappes, boosters de synergie et de performance locale.

## CHAPITRE 5 – ENVIRONNEMENT

Partie laissée à l’initiative du candidat pour présenter **une ou des actions principales** menées en 2013 ou 2014 sur les enjeux suivants : préservation des ressources naturelles (eau, énergie, matières,...), prévention des pollutions (eau, air, sols), réduction des déchets, réduction de l’émission de Gaz à Effet de Serre, réduction des nuisances (gêne, bruit, visuel, olfactive,...), préservation de la biodiversité.

## QUESTIONS ET PONDERATION POUR LE CONCOURS BONNES PRATIQUES RSE 2015

CHAPITRES		PONDERATION
1	Gouvernance	100
2	Economie	100
3	Social	100
4	Engagement local	100
5	Environnement	100
<b>TOTAL</b>		<b>100 points</b>

### RECOMMANDATIONS

Vous avez à présenter vos pratiques et actions sur des thèmes sur un seul des 5 chapitres. L'évaluation sera cotée sur 100 points au total.

Présentez vos pratiques de la manière la plus factuelle et quantitative possible, en mentionnant tous les éléments dont l'existence pourra être vérifiée sur place par un évaluateur, en intégrant chaque fois que cela est possible des éléments chiffrés, graphiques, tableaux...

Précisez, si vous choisissez de concourir sur les chapitres 2 à 5, les parties prenantes, avec lesquelles vous avez mis en œuvre les actions présentées.



## CHAPITRE 1 – GOUVERNANCE

1. a La stratégie et les objectifs de l'entreprise sont formalisés.
1. b Les dirigeants s'impliquent personnellement dans l'élaboration, la mise en œuvre de la stratégie
1. c Les dirigeants identifient et intègrent les attentes des parties prenantes internes et externes dans la stratégie.
1. d Les dirigeants renforcent chez leur personnel la culture de l'excellence.
1. e Les dirigeants identifient les changements nécessaires de l'entité et s'en font les champions.

## CHAPITRE 2 – ÉCONOMIE

Partie laissée à l'initiative du candidat pour présenter **les éléments clés** de sa performance économique.

## CHAPITRE 3 – SOCIAL

Partie laissée à l'initiative du candidat pour présenter **une ou des actions principales** menées en 2013 ou 2014 sur les enjeux suivants : amélioration des conditions de travail, implication et participation du personnel, développement des compétences et de l'employabilité, hygiène santé sécurité, dialogue social, équité, diversité.

## CHAPITRE 4 – ENGAGEMENT LOCAL

Partie laissée à l’initiative du candidat pour présenter **une ou des actions principales** menées en 2013 ou 2014 sur les enjeux suivants : intégration territoriale, contribution à l’équilibre social, au maintien du niveau de vie, à l’éducation, ... partenariat avec les fournisseurs locaux, les écoles, les centres de recherches, les collectivités, les associations, les autres entreprises locales, mécénat, participation aux Agendas 21 locaux (ou Schémas Directeurs des collectivités locales), implication dans le fonctionnement des CCI, TC, ..., adhésion à des réseaux d’entreprises, clusters, grappes, boosters de synergie et de performance locale.

## CHAPITRE 5 – ENVIRONNEMENT

Partie laissée à l’initiative du candidat pour présenter **une ou des actions principales** menées en 2013 ou 2014 sur les enjeux suivants : préservation des ressources naturelles (eau, énergie, matières,...), prévention des pollutions (eau, air, sols), réduction des déchets, réduction de l’émission de Gaz à Effet de Serre, réduction des nuisances (gêne, bruit, visuel, olfactive,...), préservation de la biodiversité.